



LIGURIA

Dipartimento Mercato del Lavoro, Formazione, Artigianato, Politiche Giovanili
Segretario Regionale Responsabile **Claudio DONATINI**



COVID 19 - UP DATE PER LA RIPARTENZA INFORMAZIONE E FORMAZIONE

LE MODALITA' DI INTERVENTO

Le attività di formazione si svolgeranno secondo 2 modalità di intervento:

1

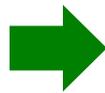
Formazione Breve
(seminari e moduli formativi)



Rivolti a **imprenditori** e **lavoratori** (anche **cassaintegrati**) per acquisire le «regole» di sicurezza per la ripresa

2

INTERVENTI FORMATIVI



Rivolti a **lavoratori** e **cassaintegrati** per acquisire e migliorare le competenze per un reingresso competitivo nel mercato del lavoro

LE MODALITA' DI ATTUAZIONE

Per la realizzazione del sistema formativo la Regione approverà un catalogo formativo sulle 2 linee di intervento tramite:

A

**AVVISO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A ESSERE PARTE ATTIVA
NELL'EROGAZIONE DEI MODULI FORMATIVI**

B

**CONCESSIONE DI VOUCHER FORMATIVI AGLI IMPRENDITORI/LAVORATORI PER
ACCEDERE ALLA FORMAZIONE**

C

**COINVOLGIMENTO DELLE AZIENDE PER INDIVIDUAZIONE LAVORATORI CHE
PARTECIPERANNO ALL'INIZIATIVA**

D

COINVOLGIMENTO DELLE ASSOCIAZIONI NELLA DIFFUSIONE DELL'INIZIATIVA



1 - COVID 19 - CATALOGO PER RIPARTIRE

➤ **ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO**

Organizzazione dei luoghi, degli spazi, dei tempi e modalità del lavoro: turnazione e smart working
Riorganizzazione del lavoro in ragione dei trasporti e delle distanze casa lavoro.

➤ **PROTEZIONE INDIVIDUALE**

Distanziamento sociale e corretto utilizzo dei dispositivi di protezione

➤ **SANIFICAZIONE LOCALI**

Funzionalità, obiettivi e procedure del programma di sanificazione
Prodotti da utilizzare e misure di precauzione per gli addetti

➤ **HACCP e COVID – 19**

Aggiornamenti organizzativi e procedurali in tema igienico e modalità lavorative dei dipendenti e collaboratori.

➤ **WEB MARKETING**

Come organizzare la comunicazione ai clienti per la ripartenza e i Processi di ri-fidelizzazione del cliente
Utilizzo dei social per l'offerta alla clientela

➤ **NUOVE MODALITA' DI VENDITA PER NEGOZI DI VICINATO E BOTTEGHE ARTIGIANE**

Come ripensare la vendita nei negozi fisici all'epoca del distanziamento sociale
Vendita on line e su appuntamento

➤ **ACCOGLIENZA AL CLIENTE IN EPOCA COVID – 19**

Come ripensare l'accoglienza al cliente
Gestire gli accessi programmati trasformandoli in maggior attenzione al cliente



2 - COVID 19 - CATALOGO PER RIPARTIRE

➤ **GESTIRE L'IMPRESA DOPO LO TSUNAMI COVID-19: ASPETTI ECONOMICO FINANZIARI**

Ripensare il business

Contrattualistica del lavoro: come muoversi tra tipologie di rapporto di lavoro, ammortizzatori sociali, bonus assunzionali, compatibilità dei costi.

➤ **GESTIRE L'IMPRESA DOPO LO TSUNAMI COVID-19: ASPETTI PERSONALI**

analisi e costruzione di nuovi business

codici di comportamento: prendere in mano la propria vita lavorativa

➤ **RICERCA ATTIVA DEL LAVORO**

Consulenza orientativa e formativa per la ricerca attiva per il lavoro

➤ **RIVISITAZIONE DEL PROPRIO PROGETTO PROFESSIONALE**

sviluppare un piano di sviluppo professionale individuale

➤ **GESTIONE DEL CAMBIAMENTO**

Sostegno motivazionale, supporto alla gestione del cambiamento e piano di coaching per dipendenti ed imprenditori

➤ **START E RE-START DI IMPRESA**

Supporto mirato alla definizione/ridefinizione dell'idea di business

➤ **CERTIFICARE LE COMPETENZE PER RIPARTIRE**

Processi di certificazione delle competenze attraverso il modello IVC avviato da Regione Liguria